

Convocatoria a propuestas de programas en Radio Universidad 2023
Bases y condiciones

ARTICULO 1º).- Los proyectos podrán presentarse por parte de Secretarías, Departamentos Académicos, Institutos, Centros, Laboratorios, Cátedras, Escuelas dependientes, Gremios, o grupos conformados para tal fin, tanto pertenecientes a la UNS como integrantes de otras instituciones o particulares en general. En el caso de las propuestas de estudiantes de las EMUNS, se requerirá el aval de la Dirección del establecimiento correspondiente.

Los grupos deberán conformarse con **un mínimo de tres participantes**.

Los programas seleccionados se realizarán en los estudios de Radio Universidad, y se emitirán **semanalmente** de marzo a diciembre.

ARTÍCULO 2º).- Las presentaciones deben ajustarse a los siguientes ejes temáticos prioritarios:

- a) **Problemáticas locales y regionales**
- b) **Políticas públicas e institucionales**
- c) **Actividad estudiantil y universitaria**
- d) **Agenda socio-ambiental**
- e) **Empleo e industria**
- f) **Educación y tecnología**
- g) **Divulgación científica y académica**
- h) **Derechos humanos, género e inclusión**
- i) **Arte, cultura y deporte locales o regionales**

ARTICULO 3º).- Cada proyecto debe tener un coordinador que será el interlocutor con las autoridades de la emisora, y el responsable de que las emisiones se sostengan durante todo el período establecido. También será responsable de que el programa se ajuste a la propuesta presentada ante el Consejo de Programación.

ARTICULO 4º).- Sin excluir los criterios particulares que podrá aplicar el Consejo de Programación conforme a la reglamentación de la emisora, se evaluarán las propuestas de acuerdo a los siguientes criterios:

- Claridad en la definición del objetivo y el desarrollo del proyecto conforme a los ejes prioritarios expresados en el artículo 2º.
- Congruencia de la temática propuesta con los antecedentes y actividades que las/os proponentes desarrollen en el ámbito de la Universidad o fuera de ella.
- Relación de las temáticas abordadas con las problemáticas locales y regionales.

- Participación e integración de diferentes voces, perspectivas y puntos de vista sobre los temas a tratar
- Heterogeneidad en la conformación de los equipos de trabajo

Se otorgará prioridad en la selección:

- a) A las propuestas provenientes de la comunidad universitaria.
- b) Propongan un enfoque transversal en sus contenidos con perspectiva de género.
- c) Desarrollen proyectos que promuevan el debate y el intercambio de opiniones sobre temáticas de actualidad e interés para nuestra comunidad
- d) Realicen un trabajo multimedial en varias plataformas (podcasts, redes sociales, Streaming vía web, etc.) a partir de su actividad en la radio.

ARTICULO 5º).- La Universidad Nacional del Sur acreditará el servicio realizado por los participantes del equipo de trabajo mediante la extensión de un certificado a cada una/o de ellas/os.

ARTICULO 6º).- Los integrantes de los proyectos seleccionados se comprometen a participar de las actividades de capacitación y orientación que organizará la emisora antes de la salida al aire de los programas.

ARTICULO 7º).- Los responsables de los equipos tendrán a su cargo el monitoreo de las actividades realizadas por los participantes. Periódicamente se podrá solicitar un informe acerca de los logros, dificultades, y cualquier otro dato de utilidad en vistas al mejoramiento continuo del funcionamiento de la Radio.

ARTICULO 8º).- La Radio otorgará los espacios **sin costo alguno**. Los interesados en comercializar publicitariamente sus programas deberán ajustarse al tarifario estipulado por la emisora, y respetar los porcentajes vigentes para la distribución de los ingresos entre la radio y el equipo de producción del programa.

¿Cómo y dónde se presentan los proyectos?

1º) Los formularios pueden descargarse desde la página web de la radio www.radio.uns.edu.ar. La convocatoria estará abierta del 27 de octubre al 28 de noviembre inclusive.

2º) Una vez completo el formulario, deberá imprimirse, firmarse por el responsable del proyecto y escanearse, enviando por correo electrónico toda la documentación a: prensa@uns.edu.ar, indicando en el asunto del correo: **“PROPUESTA DE PROGRAMA RADIO-APELLIDO DEL RESPONSABLE”**

ARTICULO 9º).- Para cualquier otro aspecto no previsto en las presentes bases y condiciones, resultará de aplicación el reglamento de la emisora aprobado mediante la Resolución CSU-242/12.